Slow Food®
Lentini

Documento Programmatico Quadriennio 2025-2028

Condotta Slow Food Lentini

Introduzione Slow Food Lentini si impegna a promuovere la cultura del cibo buono, pulito e giusto, attraverso iniziative che coinvolgano la comunità locale, i produttori, le istituzioni e il mondo dell'educazione. Il presente documento programmatico delinea gli obiettivi principali e le azioni strategiche che guideranno il nostro operato nel quadriennio 2025-2028.

---

1. Educazione al Gusto e alla Sostenibilità

L'educazione alimentare non è solo una questione di apprendimento delle basi nutrizionali, ma rappresenta un'occasione per formare consumatori consapevoli, capaci di scegliere cibo che rispetti la terra e le persone che la lavorano. Slow Food Lentini riconosce che il cambiamento parte dalla conoscenza e mira a sensibilizzare la comunità sull'importanza di una dieta equilibrata e sostenibile, intensificando, con programmi adeguati, la formazione di adulti e anziani, che sono coloro che decidono sul cibo da portare a tavola, spesso legittimando il consumo di cibi spazzatura in famiglia.

Obiettivi:

- Sensibilizzare sull'importanza di una dieta sana e sostenibile intensificando.
- Promuovere la conoscenza dei prodotti locali e delle tradizioni gastronomiche del territorio.

Azioni:

- Organizzare laboratori del gusto e una formazione adeguata a tutte le fasce di età.
- Collaborare con istituti scolastici per integrare programmi di educazione alimentare.
- Creare percorsi didattici, soprattutto nei luoghi di produzione, come aziende agricole e mulini locali.
- Riprendere e potenziare il progetto "Orto in Condotta", coinvolgendo studenti e famiglie in laboratori pratici di giardinaggio, lezioni di educazione alimentare e momenti di condivisione.

---

2. Valorizzazione dei Prodotti del Territorio

Il territorio è il primo patrimonio da preservare. Ogni prodotto locale racconta una storia di tradizioni, culture e saperi tramandati. La valorizzazione dei prodotti tradizionali è un atto di resistenza contro l'omologazione dei gusti e delle colture, un gesto che unisce passato e futuro, memoria e innovazione. Il Mercato della Terra è certamente un congegno di grande efficacia non solo per sostenere i piccoli produttori del nostro comprensorio, ma soprattutto quale strumento di educazione alimentare dal vivo per gli acquirenti.

Obiettivi:

- Supportare i produttori locali nella promozione delle loro eccellenze.
- Far conoscere i prodotti autoctoni attraverso eventi e campagne informative.

Azioni:

- Organizzare mercati contadini periodici in collaborazione con produttori locali.
- Mantenere l'attenzione sul Mercato della Terra di Lentini, organizzare degli incontri di aggiornamento con i produttori e rinnovare la convenzione con il Comune di Lentini.
- Arricchire il Mercato della Terra con eventi tematici mensili dedicati ai prodotti stagionali, con degustazioni e narrazione delle storie dei produttori.
- Istituire una rassegna annuale dei Presìdi Slow Food della Sicilia.
- Promuovere e porre l'attenzione sul mese dell'arancia, con tanti eventi, considerando che Lentini è la città dell'arancia rossa.
- Creare una guida digitale ai prodotti e ai produttori del territorio.
- Promuovere il Pane di Lentini e cercare di recuperarne il Presidio, valorizzare prodotti come il "Cudduruni di Lentini" attraverso documentazione delle tecniche tradizionali.

---

3. Promozione della Biodiversità

La biodiversità è il cuore della sostenibilità alimentare. Ogni seme antico, ogni varietà autoctona salvata rappresenta un patrimonio inestimabile per la comunità e per il pianeta. Slow Food Lentini si impegna a custodire la biodiversità, promuovendo pratiche agricole che rispettino l'ambiente e le persone.

Obiettivi:

- Preservare le varietà locali di frutta, verdura e altre colture tradizionali.
- Contrastare la perdita di biodiversità attraverso la sensibilizzazione.

Azioni:

- Sostenere la creazione di orti urbani comunitari.
- Avviare un progetto per la catalogazione delle varietà tradizionali della zona.
- Promuovere corsi di formazione per agricoltori su tecniche di agricoltura sostenibile.
- Organizzare visite in aziende agricole del territorio.
- Organizzare giornate dedicate alla raccolta di erbette spontanee, con successivo pranzo comunitario per valorizzarle nella cucina tradizionale.

---

4. Difesa del Territorio e Agroecologia

Slow Food Lentini riconosce che la tutela del territorio è una condizione imprescindibile per garantire la salute dell'ambiente e della comunità. La lotta contro la proliferazione di discariche abusive, l'installazione incontrollata di pannelli fotovoltaici su terreni agricoli e l'erosione della biodiversità sono battaglie fondamentali per proteggere il paesaggio rurale e promuovere uno sviluppo sostenibile. L'agroecologia, in questo contesto, rappresenta la chiave per un futuro agricolo rigenerativo, che equilibri produttività e sostenibilità.

Obiettivi:

- Contrastare lo sfruttamento indiscriminato del territorio.
- Promuovere l'adozione di pratiche agroecologiche come modello per un'agricoltura sostenibile.

Azioni:

Slow Food®
Lentini

- Organizzare campagne di sensibilizzazione contro la speculazione territoriale, in particolare sull'uso di terreni agricoli per scopi non compatibili.
- Collaborare con enti locali e associazioni ambientaliste per monitorare e denunciare le situazioni di degrado.
- Promuovere corsi e seminari sull'agroecologia, rivolti a produttori e cittadini.
- Sostenere iniziative di rigenerazione ambientale, come riforestazione e recupero di terreni abbandonati.

---

5. Eventi Culturali e Gastronomici

Il cibo non è solo nutrimento, ma anche cultura, convivialità e identità. Attraverso gli eventi gastronomici, Slow Food Lentini intende celebrare le tradizioni culinarie locali, favorire lo scambio di esperienze e creare momenti di incontro che rafforzino il senso di comunità.

Obiettivi:

- Rafforzare il legame tra cultura e cibo.
- Creare occasioni di incontro e scambio tra comunità locali e ospiti esterni.

Azioni:

- Organizzare l'evento annuale "Sapori di Lentini" con focus sui prodotti locali.
- Creare serate tematiche su cibo e vino, con protagonisti produttori e chef.
- Organizzare la cena di Slow Wine e corsi di avvicinamento al mondo del vino.
- Integrare eventi stagionali come "U Masculinu da Magghia" e la Cena di San Martino, celebrando le tradizioni locali.
- Collaborare con associazioni culturali per eventi interdisciplinari (arte, musica e cibo).

---

6. Inclusione e Partecipazione della Comunità

La partecipazione attiva della comunità è la chiave per il successo di ogni iniziativa. Coinvolgere i cittadini significa renderli protagonisti del cambiamento, promuovendo una cultura del cibo che sia inclusiva, solidale e sostenibile.

Obiettivi:

- Coinvolgere attivamente i cittadini nelle iniziative di Slow Food.
- Favorire l'accesso al cibo di qualità anche alle fasce più vulnerabili.

Azioni:

- Creare gruppi di acquisto solidale per promuovere l’acquisto di prodotti locali.
- Organizzare campagne di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare.
- Avviare collaborazioni con enti caritatevoli per il recupero e la redistribuzione di eccedenze alimentari.
- Coinvolgere le nuove generazioni con laboratori pratici, visite ai produttori e corsi di cucina per trasmettere i valori di un'alimentazione sana e consapevole.

Slow Food®
Lentini

7. Adesione ai Progetti Nazionali di Slow Food Italia

Slow Food Lentini si impegna a sostenere e promuovere i progetti nazionali proposti da Slow Food Italia, rafforzando il legame con la rete nazionale e garantendo un'azione coordinata per la valorizzazione dei principi del movimento.

Obiettivi:

- Contribuire alla realizzazione delle iniziative nazionali per la salvaguardia della biodiversità, la promozione della sostenibilità e la sensibilizzazione sul cibo buono, pulito e giusto.
- Coinvolgere la comunità locale nei progetti nazionali, garantendo una partecipazione attiva.

Azioni:

- Partecipare a eventi nazionali come Terra Madre, Slow Wine Fair, Slow Fish e Cheese, rappresentando il territorio di Lentini.
- Promuovere campagne nazionali come "Menu for Change" e "Food for Health" a livello locale.
- Collaborare con le altre Condotte italiane per condividere esperienze, buone pratiche e risorse.

---

8. Innovazione Digitale e Comunicazione

Nel mondo contemporaneo, la comunicazione digitale è uno strumento essenziale per diffondere idee e valori. Slow Food Lentini punta a integrare tradizione e innovazione, utilizzando il digitale per amplificare il messaggio e coinvolgere una platea sempre più ampia.

Obiettivi:

- Diffondere i valori e le iniziative di Slow Food Lentini.
- Creare una rete di collaborazioni con altre Condotte e realtà associative.

Azioni:

- Potenziare la presenza sui social media e creare contenuti video.
- Pubblicare un bollettino trimestrale con aggiornamenti sulle attività.
- Aggiornare e modernizzare il sito web per facilitare la comunicazione e il coinvolgimento della comunità.
- Sviluppare un e-book di ricette tradizionali raccolte attraverso incontri virtuali con i soci.
- Organizzare incontri online su temi di interesse come l'uso consapevole dell'intelligenza artificiale e la documentazione del patrimonio gastronomico.

Conclusione Il quadriennio 2025-2028 rappresenta un periodo cruciale per consolidare il ruolo di Slow Food Lentini come punto di riferimento per la comunità locale. Attraverso le azioni delineate, puntiamo a costruire una cultura alimentare che rispetti la tradizione, la sostenibilità e la giustizia sociale, creando un futuro migliore per le generazioni a venire.