Slow Food®
Condotta
Torino Città

Slow Food®
TORINO CITTÀ

Slow Food Torino Città Aps
(associazione territoriale della rete nazionale Slow Food Italia)
è un riferimento cittadino per il diritto al cibo,
l'educazione alimentare, la sostenibilità e l'eccellenza gastronomica.
Non è solo un ideale, ma una realtà quotidiana
accessibile a tutti i cittadini.

Ci proponiamo di creare **un movimento cittadino** che rivoluzioni
il rapporto tra le persone e il cibo, promuovendo una **cultura**
alimentare consapevole, **rispettosa** dell'ambiente
e delle **tradizioni locali**, ma al contempo **aperta all'innovazione**
e alla **diversità culturale** che caratterizza la Torino moderna.

I NOSTRI VALORI

IL VALORE DEL CIBO PER LA SALUTE E L'AMBIENTE

In passato, il cibo era considerato essenzialmente come fonte di nutrimento e cura per la nostra salute. Oggi, però, è necessario ripensare profondamente le nostre abitudini alimentari: dobbiamo superare la semplice attenzione alla quantità calorica per concentrarci sulla qualità nutrizionale. Questo cambio di prospettiva non solo migliora il nostro benessere individuale, ma rappresenta anche un passo importante per tutelare il Pianeta.
Il sistema alimentare attuale, basato sull'agricoltura intensiva, non è sostenibile. Esso contribuisce in modo significativo alla crisi climatica e, allo stesso tempo, genera profonde ingiustizie sociali. Le conseguenze sono drammatiche: 800 milioni di persone soffrono la fame, mentre oltre un miliardo è affetto da sovrappeso o obesità.

Slow Food®
Condotta
Torino Città

LE CONTRADDIZIONI DEL SISTEMA ALIMENTARE GLOBALE

Il sistema alimentare globale si basa su logiche di mercato che amplificano disuguaglianze, povertà e sprechi. Ogni anno, una quantità impressionante di cibo viene sprecata, nonostante milioni di persone non abbiano accesso a una nutrizione adeguata. Questo modello non solo minaccia la sostenibilità ambientale, ma alimenta un rapporto distorto con il cibo, in particolare tra i giovani, esponendoli a disturbi alimentari e a una visione consumistica della nutrizione.

IL RUOLO DELL'EDUCAZIONE: UNA LEVA PER IL CAMBIAMENTO

Per invertire questa tendenza, è essenziale investire nell'educazione alimentare, a partire dal sistema scolastico. Ogni ciclo di istruzione dovrebbe promuovere una riflessione profonda sul cibo, evidenziandone il valore sociale, culturale ed ecologico. Insegnare ai giovani a riconoscere l'interconnessione tra alimentazione e ambiente significa offrire loro gli strumenti per costruire un futuro migliore, fondato su un equilibrio tra esseri umani e Natura.

Le scelte alimentari quotidiane possono diventare una potente leva di cambiamento. Come ci alimentiamo non riguarda solo noi stessi, ma ha ripercussioni sulla collettività e sull'ambiente. Riscoprire il piacere del cibo, prepararlo con cura e vivere "la Tavola" come momento di condivisione e consapevolezza può trasformare un gesto quotidiano in un atto concreto di conversione ecologica.

TERRA MADRE: UN MODELLO PER UN SISTEMA ALIMENTARE SOSTENIBILE

Questa visione si concretizza attraverso iniziative come Terra Madre, che riunisce su scala globale individui e comunità impegnate a costruire una filiera alimentare sostenibile. L'obiettivo è difendere un'agricoltura, una pesca e un allevamento rispettosi dell'ambiente, preservando al contempo la biodiversità e il gusto dei cibi. Sostenere lo sviluppo economico locale e promuovere il rispetto dei beni comuni sono le chiavi per un futuro più equo e sostenibile.

UN NUOVO RAPPORTO CON IL CIBO

Comprendere e diffondere il valore del cibo significa conoscere come viene prodotto, trasformato e distribuito, cogliendo le sue implicazioni sociali, economiche, culturali e ambientali. Solo così possiamo promuovere un modello di alimentazione che valorizzi l'interdipendenza tra gli esseri umani e il Pianeta.

Ai giovani affidiamo la speranza di un cambiamento: attraverso le loro scelte quotidiane, possono diventare protagonisti di un futuro capace di riconciliare l'uomo con la Natura.

LA NOSTRA PROPOSTA

Slow Food®
Condotta
Torino Città

1 SOCI AL CENTRO

Il coinvolgimento attivo dei soci è una priorità per la nostra condotta. Intendiamo sviluppare un programma che preveda attività esclusive e sconti significativi sugli eventi da noi organizzati.
Riteniamo importante il tesseramento come momento centrale della vita associativa, per questo il nostro obiettivo è rafforzare il legame con i Soci attuali e attrarne di nuovi, ampliando così la nostra comunità.
Parallelamente, vogliamo costruire ponti con le diverse Comunità Slow Food presenti sul nostro territorio, organizzando incontri che favoriscano la conoscenza reciproca e la collaborazione.

Un focus particolare sarà dedicato ai giovani: insieme a Slow Food Youth Network, proporremo eventi ideati e gestiti dai giovani, per coinvolgere una nuova generazione di appassionati. Inoltre, desideriamo sostenere i giovani
imprenditori del settore alimentare, promuovendo concorsi di idee dedicati all'innovazione in questo campo.

Infine, consideriamo importante estendere le nostre attività anche alla nostra Sezione Colline Torinesi e Chierese, per avvicinarci a chi potrebbe non avere la possibilità di partecipare agli eventi a Torino città.
Il nostro impegno è rivolto a rendere la condotta un punto di riferimento per chiunque condivida i valori di Slow Food, indipendentemente dall'età o dalla provenienza geografica.

2 FORMAZIONE ED EDUCAZIONE LA NOSTRA PASSIONE

La nostra condotta si impegna a promuovere una cultura alimentare consapevole e sostenibile attraverso corsi e workshop dedicati a temi di grande attualità. Tra questi, la cucina a basso impatto ambientale, la riduzione degli sprechi alimentari, la transizione proteica e il rapporto tra cibo, salute e sostenibilità. Gli incontri saranno arricchiti dalla presenza di esperti del settore agroalimentare, per offrire contenuti di valore e spunti pratici.

Per valorizzare le eccellenze locali, organizzeremo laboratori di degustazione e analisi sensoriale su prodotti tipici del territorio, come vini, formaggi, erbe spontanee e salumi. Questi appuntamenti saranno proposti sia come eventi singoli sia come moduli all'interno del progetto Accademia del Gusto, pensato per approfondire la conoscenza del patrimonio gastronomico locale.

Inoltre, intendiamo portare i partecipanti sul campo attraverso brevi uscite giornaliere per visitare aziende virtuose del territorio. Sarà un'opportunità per conoscere da vicino le realtà che incarnano i valori di Slow Food, promuovendo un legame diretto tra consumatori e produttori.
Con queste iniziative, vogliamo ispirare un cambiamento positivo, unendo educazione, piacere del cibo e scoperta del territorio.

3 POLITICHE DEL CIBO

Le Mense, gli Orti, Sport, Educazione alimentare

La nostra condotta si propone di porre un'attenzione particolare alle politiche del cibo, sviluppando collaborazioni con il Comune di Torino per migliorare la qualità delle mense scolastiche, ospedaliere e comunitarie. In questo ambito, continueremo a implementare il progetto Cibo in Chronos che nasce dalla collaborazione fra La Cooperativa Sociale Chronos e Slow Food Condotta di Torino, con l'obiettivo di potenziare le competenze e le capacità degli operatori della cooperativa nella gestione e preparazione degli alimenti che vengono cucinati nelle Comunità

della medesima. Questo poiché il prendersi cura di come si prepara il cibo che verrà poi portato in tavola è intimamente connesso al prendersi cura delle persone: avere a cura la salute ed il benessere, anche nell'ottica di stili di vita adeguati, di prevenzione e di diritto "al gusto" è un vero atto concreto di sostegno all'esercizio della cittadinanza.
Tra i nostri obiettivi, c'è l'espansione del progetto Orti Slow Food, che punta a creare orti didattici nelle scuole di Torino. Collaboreremo con gli istituti scolastici già coinvolti e cercheremo di coinvolgerne di nuovi, offrendo formazione a insegnanti e personale scolastico sulla gestione degli orti e sull'educazione alimentare. Gli studenti saranno protagonisti di attività pratiche, imparando il valore del cibo e del rispetto per la terra.

Inoltre, vogliamo sviluppare una rete di Orti urbani Slow Food in diversi quartieri della città. L'idea è di trasformare spazi inutilizzati in orti comunitari, creando luoghi di inclusione e terapia per anziani, persone con disabilità e cittadini di ogni età. Un programma di formazione sulla coltivazione sostenibile accompagnerà queste iniziative, rendendo gli orti non solo spazi verdi, ma veri e propri hub di comunità.

Anche lo Sport sarà al centro delle nostre attività, grazie a partnership con associazioni sportive del territorio. Intendiamo organizzare incontri informativi sulle diete per sportivi e percorsi a piedi o in bicicletta alla scoperta di produttori locali. Questi itinerari non solo promuoveranno uno stile di vita sano, ma favoriranno il legame con il territorio.
Infine, ritenendo fondamentale l'Educazione Alimentare, pensiamo di sviluppare un programma educativo rivolto alle scuole primarie e secondarie. Attraverso lezioni interattive e laboratori, i ragazzi potranno acquisire conoscenze utili per adottare scelte alimentari più consapevoli e rispettose dell'ambiente.

Con queste iniziative, Slow Food Torino vuole essere promotrice di un cambiamento positivo, coinvolgendo istituzioni, scuole e cittadini in un percorso condiviso verso un futuro più sostenibile.

4 CENE A TEMA, INIZIATIVE SOLIDALI

La nostra condotta intende avviare un ciclo di cene mensili con chef locali, dedicato a menu tematici che valorizzino i Presìdi Slow Food e i prodotti dell'Arca del Gusto. Questi eventi non saranno solo un'occasione per celebrare la cultura gastronomica, ma anche un modo per raccogliere fondi destinati a finanziare un progetto annuale di solidarietà, come il supporto a una mensa per i più bisognosi.
Per rendere queste iniziative coerenti con i nostri valori, ci rivolgeremo a ristoranti e locali che incarnano i principi dell'Alleanza Slow Food, a chef che utilizzino ingredienti stagionali, a chilometro zero, e promuovano la biodiversità locale. Inoltre, i Cuochi dell'Alleanza terranno workshop di cucina per i nostri soci, offrendo un'opportunità unica per apprendere tecniche e ricette direttamente da esperti del settore.
Un altro obiettivo cruciale sarà garantire che alcune cene siano accessibili, a tutti i soci, valorizzando al contempo piccole realtà emergenti della ristorazione torinese che condividano i nostri principi. Attraverso queste iniziative, vogliamo creare un'esperienza che unisca il piacere del cibo alla solidarietà, dimostrando che ogni pasto può essere un gesto di condivisione e un contributo al cambiamento.

Slow Food®
Condotta
Torino Città

5 MERCATI DELLA TERRA: COMUNITÀ, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

L'esperienza dei Mercati della Terra rappresenta un pilastro fondamentale per promuovere una filiera corta, sostenibile e legata al territorio. Per rafforzare questa iniziativa, intendiamo sviluppare un progetto di collaborazione con il Comune di Torino e i comuni delle colline torinesi, con l'obiettivo di mantenere e ampliare l'offerta di questi mercati.
Per rendere l'esperienza ancora più coinvolgente, vogliamo organizzare tour guidati del mercato, che permettano ai partecipanti di conoscere meglio i produttori e le storie dietro ai loro prodotti. Inoltre, proporremo workshop educativi per approfondire temi legati alla stagionalità, alla biodiversità e alla sostenibilità alimentare, creando momenti di apprendimento interattivo per grandi e piccoli.
Un altro aspetto centrale sarà la creazione di un percorso per individuare nuovi produttori virtuosi non ancora legati a Slow Food, ma che rispettino i principi della qualità, sostenibilità e rispetto per il territorio. Questo ci consentirà di arricchire ulteriormente i Mercati della Terra, dando spazio a realtà emergenti e a eccellenze ancora poco conosciute.
Attraverso queste iniziative, vogliamo rendere i Mercati della Terra non solo un luogo di acquisto, ma una vera e propria piattaforma di incontro, scoperta e valorizzazione del patrimonio agroalimentare locale.

6 COMUNICAZIONE

Riteniamo essenziale comunicare le nostre attività sia ai soci sia a coloro che potrebbero esserne interessati. Per questo motivo, oltre all'invio di mail informative, puntiamo a sviluppare una presenza attiva su diverse piattaforme, come Instagram, Facebook e TikTok.

7 NETWORK

Per meglio realizzare i medesimi obiettivi è essenziale rapportarsi con le entità che formano la complessa rete di Slow Food. Con le Associazioni: dalla regionale Slow Food Piemonte alla nazionale Slow Food Italia. Con le Fondazioni: la Fondazione Slow Food che gestisce a livello internazionale il Movimento e la Fondazione Slow Food per la Biodiversità. Con le Società: Slow Food Promozione (organizzatrice dei grandi eventi) e la casa editrice Slow Food Editore. E con l'Agenzia di Pollenzo cui fanno capo l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche e la Banca del Vino.

8 ADVOCACY

Ci impegniamo a instaurare relazioni costanti e collaborative con i media e le istituzioni, al fine di promuovere una politica ambientale responsabile e rappresentare al meglio le nostre attività. Allo stesso tempo, ci dedichiamo alla ricerca di percorsi di autofinanziamento, attraverso la partecipazione a bandi pubblici, la collaborazione con sponsor e l'impiego delle nostre iniziative per sostenere economicamente la condotta e le attività correlate.