Documento programmatico
Slow Food Chieti
2025-2029

Per il prossimo quadriennio, Slow Food Chieti intende portare avanti sul territorio i valori universali che animano il movimento della Chiocciola e che oggi più che mai è necessario coltivare: il rispetto per la terra, la tutela della biodiversità, il sostegno ai produttori locali e l'educazione alimentare, facendo sì che la nostra comunità locale li adotti come fondamenti concreti delle nostre azioni e dell'impegno quotidiano per un cibo buono, pulito e giusto.

L'obiettivo del consiglio direttivo sarà rafforzare queste radici valoriali, traducendole in iniziative capaci di coinvolgere la comunità, sensibilizzare le istituzioni e costruire reti solidali tra produttori, consumatori e attivisti. Riconosciamo che il cibo è il filo conduttore che unisce cultura, ambiente ed economia, e per questo intendiamo promuovere pratiche sostenibili che rispettino l'equilibrio tra uomo e natura.

Slow Food Chieti si impegna a essere un punto di riferimento per la promozione della consapevolezza alimentare e della sovranità alimentare, collaborando con agricoltori, artigiani, cuochi, educatori e cittadini per creare un sistema alimentare equo e resiliente. In un momento storico di grandi sfide globali, dalla crisi climatica alla perdita di biodiversità, ribadiamo con forza il nostro ruolo come custodi di un patrimonio inestimabile che merita di essere tramandato alle generazioni future.

Per questo intendiamo essere un esempio concreto di come i valori possano tradursi in cambiamento reale, a partire dalle nostre scelte quotidiane.

Di seguito allora i principali elementi su cui la Condotta intende tracciare il proprio percorso per il prossimo quadriennio.

1. Tesseramento e coinvolgimento dei soci
L'impegno di tutto il gruppo direttivo si concentrerà in primo luogo nel rinvigorire la compagine sociale, anche nell'ottica di rinnovamento, ampliando la componente giovane.

2. Rete con le altre associazioni e le istituzioni
Obiettivo per i prossimi anni è quello di consolidare i rapporti con le altre realtà associative che portano avanti ideali e valori pienamente in linea con quelli di Slow Food e con cui già in passato abbiamo costruito sinergie vincenti per la promozione del territorio.

3. Progetti e attività
Sulla scorta delle precedenti esperienze, si cercherà di approntare un calendario delle attività, che tenga conto della stagionalità, delle possibilità economiche dei soci e della attrattività verso nuovi possibili associati. Si intende consolidare le alleanze con le Comunità Slow Food e i produttori di Presìdi, incrementando le esperienze didattiche e di educazione al gusto, anche grazie al supporto della rete dei cuochi dell'Alleanza e degli osti slow.