PROGRAMMA PROSSIMO MANDATO

Slow food nasce da un idea , da un sogno, da una visione ....cito testuale" Slow food si propone di offrire un semplice antidoto alla "follia universale della vita veloce". Vogliono contribuire in questo modo alla riscoperta del piacere lento della degustazione e si impegnano a proteggere la biodiversità e le tradizioni gastronomiche, promuovendo un'agricoltura sostenibile."

La valorizzazione di un territorio implica l'adozione di strategie per mettere in risalto le sue risorse naturali, culturali, storiche ed economiche, con l'obiettivo di migliorarne la sostenibilità, promuoverne lo sviluppo e attrarre visitatori, investimenti e risorse. Ecco alcuni approcci fondamentali per valorizzare un territorio del nostro programma:

1. Promozione delle risorse naturali e culturali

Turismo sostenibile:

Creare percorsi turistici che enfatizzano la bellezza naturale e le tradizioni culturali del territorio, puntando sul turismo ecologico, rurale o enogastronomico.
Allargare il paniere di prodotti che rispecchino la filosofia per cui è nato Slow food, conservare e valorizzare i prodotti già esistenti , inserire nuove culture antiche per biodiversificare e conservare un patrimonio unico al mondo.

Agroecologia e filiera corta:

Promuovere prodotti tipici locali attraverso la valorizzazione dell'agricoltura sostenibile, incentivando la vendita diretta dai produttori ai consumatori
Organizzare cene e degustazioni a tema per valorizzare , abbinando sapori , profumi e diverse filosofie di idee, per trasmettere al consumatore una storia , un ricordo che possa essere di attrazione ed incuriosire e far sì che venga tramandato ad altri perché si conosca.
È proprio il ricordo, che crea , un pensiero e il pensiero scrive la storia.
L'insieme di questi tre elementi risulta fondamentale per ogni cosa.

Digitalizzazione e accessibilità:

Potenziare l’infrastruttura digitale per rendere il territorio più accessibile tramite la creazione di mappe interattive, piattaforme online per informazioni turistiche e locali mirate alla promulgazione dei nostri prodotti.

Coinvolgimento della comunità locale:

Partecipazione attiva: Coinvolgere e collaborare con la comunità, attraverso associazioni locali, iniziative di volontariato, e progetti collaborativi con enti Comuni , come ad esempio attività di cura dei beni comuni, di raccolta fondi per la conservazione e valorizzazione del nostro patrimonio.
Creare sinergie tra enti pubblici, privati e cittadini per implementare politiche di sviluppo integrato che rispettino il territorio e promuovano un uso responsabile delle risorse.

Educazione e sensibilizzazione:

Promuovere la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini riguardo le risorse locali, la storia, e le tradizioni attraverso laboratori, eventi educativi, scuole di formazione, corsi professionali e non.
" Cucinare, degustare e abbinare " un territorio, partendo dalla materia prima, riteniamo sia un passo fondamentale per " distribuire " la nostra filosofia

Marketing territoriale:

Branding del territorio: Creare un’immagine unica e riconoscibile del territorio, valorizzandone le peculiarità (paesaggio, tradizioni, enogastronomia), per renderlo attraente per i visitatori , turisti e perché no , qualcuno che vuole investire risorse sempre negli standard del NOSTRO pensiero

Promozione online e offline:

Utilizzare i social media, siti web, fiere e campagne pubblicitarie per far conoscere le risorse locali e attrarre un pubblico sempre più vasto .

La creazione di contenuti visivi e digitali può essere molto potente per attirare l’interesse.

Sostenere il turismo esperienziale:

Turismo esperienziale: Creare esperienze uniche che permettano ai visitatori di entrare in contatto diretto con le tradizioni locali
Una su tutte " QUATAR PASS NEL DERTHONA TIMURASS "
Collaborando con altre condotte fino a concatenare un idea in una certezza.

Le idee sono tante ma per riuscire ad attuare un progetto deve esistere una rete territoriale , regionale e nazionale che supporti, aiuti e sostenga ogni " colonna " su cui è nato e costruito SLOW FOOD .

La valorizzazione di un territorio non è solo una questione di sviluppo economico, ma implica anche il rispetto e la conservazione delle sue risorse, tradizioni e comunità. Le strategie di valorizzazione devono essere integrate, sostenibili e basate sulla collaborazione tra tutte le parti interessate (istituzioni, cittadini, imprese, turisti), per garantire che il territorio possa prosperare nel lungo periodo senza compromettere il suo patrimonio naturale e culturale.

Un viaggio di scoperta non è calpestare nuove terre ma avere nuovi occhi.
Questo è quello in cui crediamo ed è quello che , con il prossimo mandato , proveremo a fare.

Pres. Bellingeri Enrico
V. Pres. Semino Elisa
Tesoriere: Giacomo Pernigotti
Cons. Mattia Ricci
Cons. Simona Piccinini
Cons. Marco Ravazzano
Cons. Matteo Poggio