Slow Food®
Venezia

Programma di Mandato Consiglio Direttivo 2025

1..Analisi del contesto di riferimento

Venezia è una città con un confine ben preciso, determinato dalla sua insularità. Singnifica che manca una campagna limitrofa di rifermento nella quatle l'urbano possa degradarsi gradualmente. Quindi noi veneziani o decidiamo di andare in campagna, o cerchiamo di portare la campagna in città.
Afflitti dal turismo senza limiti, da un continuo spopolamento e da un età media sempre più alta, a Venezia dobbiamo puntare sulle nuove generazioni. Solo formandole in senso critico rispetto a tematiche come ambiente, cibo, diritti, comunità potremo contrastare le dinamiche negative di questi tempi.

2..Continuitá

Nei prossimi anni si continuerà a rinnovare il progetto didattico-formativo della nostra condotta veneziana "Guardo crescere e cresco" che ha coinvolto fino ad oggi decine e decine di classi delle scuole primarie di Venezia. Il progetto prevede un ciclo quinquennale di attività, permettendo di coinvolgere in diverse fas anchei le famiglie.

3. Convivialità

Vogliamo ricominciare a incontrarci, e a farlo condividendo ciò che più amiamo.
In questi anni, per via di una paradossale mancanza di disponibilità di spazi e occasioni, sono state pochi i momenti conviviali promossi dalla condotta.
Grazie ad una nuova generazione di ristoratori abbiamo gettato le basi per ricominciare una nuova stagione di cene e incontri legati al cibo e ai

produttori.

4. Comunita

I nostri progetti sono frutto della collaborazione con altre realtà del territorio e parti della cittadinanza. Crediamo che questo sia lo spirito giusto per poter garantire maggior successo alle attività, e raggiungere i più diversi ambiti. Le sinergie create durante gli ultimi anni con associazioni, comitati, azienda fungono da volano per ulteriori coinvolgimenti e la necessaria rigenerazione generazionale.

4. Visibilità

Venezia deve ritornare ad essere un emblema, una bandiera, non semplicemente una città d'arte, seppur bellissima e unica.
Una città di cultura, dove però si *fa* cultura, dove nascono le innovazioni e si fanno le sperimentazioni.
Vogliamo che venezia ritorni ad essere una meta "igastronomica" dove tradizione e futuro ritornino a convivere come nei tempi antichi.
Vogliamo riportare eventi di ampio respiro, nella città che ha ospitato uno dei mercati più celebri del passtato.

5. Condivisione

Spesso non ci si rende veramente conto del valore dei *gioielli* di casa propria, se non nel confronto con gli *altri.*
Crediamo quindi sia importante ritornare a far vedere e far visitare le realtà del territorio, proponendo gite e visite guidate per creare occasioni di scoperta e condivisione