Programma quadriennale per Slow Food Ragusa, incentrato su obiettivi strategici, attività pratiche Programma Quadriennale 2025-2028 di Slow Food Ragusa

---

1. Missione e Visione

- **Missione**: Promuovere una cultura del cibo **buono, pulito e giusto**, valorizzando le tradizioni culinarie e agricole del territorio ragusano.
- **Visione**: Creare una comunità sostenibile che metta al centro l'educazione alimentare, la biodiversità e la solidarietà.

---

2. Obiettivi Strategici

1. **Valorizzazione delle tradizioni locali**: Promuovere i prodotti tipici del territorio ragusano e i produttori locali.
2. **Educazione al cibo**: Sensibilizzare la comunità su alimentazione sana, stagionalità e impatto ambientale delle scelte alimentari.
3. **Sostenibilità ambientale**: Favorire pratiche agricole sostenibili e ridurre lo spreco alimentare.
4. **Rete di comunità**: Creare connessioni tra produttori, ristoratori, educatori e cittadini per rafforzare il senso di appartenenza.
5. **Inclusione e solidarietà**: Coinvolgere scuole, associazioni e gruppi vulnerabili in progetti di educazione e accesso al cibo di qualità.

---

3. Aree di Intervento e Attività

A. Biodiversità e Territorio

- **Catalogazione e valorizzazione dei Presìdi Slow Food locali**: Identificare nuovi prodotti da tutelare e promuovere quelli già esistenti.
- **Eventi tematici**: Organizzare degustazioni e eventi per far conoscere le eccellenze del territorio.
- **Collaborazione con agricoltori e allevatori locali**: Supportare chi pratica agricoltura biologica e sostenibile, offrendo visibilità e assistenza.

B. Educazione e Consapevolezza

- **Laboratori del gusto**: Percorsi educativi per bambini e adulti su alimentazione sana, tradizioni culinarie e valorizzazione del territorio.
- **Progetti scolastici**: Collaborazioni con le scuole locali per promuovere orti scolastici, educare alla stagionalità e combattere lo spreco alimentare.
- **Formazione per ristoratori e chef locali**: Workshop per incentivare l'uso di prodotti stagionali e locali nei menù.
- **Collaborazioni con la Distribuzione Organizzata**: Creazione di corner nei punti vendita per promuovere i presìdi Slow Food, rispettando i prezzi dei produttori.

C. Sostenibilità Ambientale

- **Riduzione dello spreco alimentare**: Promuovere la donazione delle eccedenze alimentari alle famiglie bisognose, in collaborazione con associazioni e aziende.
- **Promozione dell'agricoltura rigenerativa**: Incontri e seminari su pratiche agricole che migliorano il suolo e la biodiversità.
- **Sostegno ai mercati locali**: Incrementare la presenza di produttori locali nei mercati cittadini per ridurre le filiere lunghe e favorire il consumo di prodotti freschi e locali.

D. Comunità e Solidarietà

- **Creazione di una rete Slow Food Ragusa**: Organizzare incontri mensili tra produttori, consumatori e attivisti per scambiare idee, esperienze e soluzioni.
- **Progetti solidali**: Distribuzione di cibo buono, pulito e giusto alle famiglie vulnerabili, in collaborazione con associazioni locali.
- **Coinvolgimento dei giovani**: Attività formative e coinvolgimento delle nuove generazioni nella salvaguardia del patrimonio agroalimentare.

---

4. Eventi Annuali

1. **Laboratori del Gusto natalizi**: In collaborazione con gli Enti Pubblici e Slow Food Sicilia, organizzazione di eventi presso il Villaggio del Gusto Natalizio (dicembre – gennaio), con esposizioni, laboratori e conferenze sul tema del cibo buono, pulito e giusto.
2. **Mercato del Gusto (aprile-maggio)**: Eventi di promozione dei presìdi Slow Food e dei prodotti locali, in collaborazione con la Distribuzione Organizzata, presso punti vendita a Ragusa e/o Comiso.
3. **Giornata della Biodiversità Locale** (estate): Settimana dell'ambiente in collaborazione con il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, con escursioni in aziende agricole, degustazioni di prodotti tipici e workshop tematici.
4. **Cene a tema Slow Food**: Serate con menù di prodotti locali e piatti preparati con presìdi locali da chef ragusani, con focus sulla stagionalità e sui prodotti del territorio.
5. **Festa di Slow Food Day coinvolgendo scuole e comunità**

---

5. Comunicazione e Promozione

- **Piattaforme digitali**: Potenziamento dell'utilizzo di social media per promuovere attività, eventi e sensibilizzare il pubblico.
- **Newsletter**: Aggiornamenti periodici sugli eventi, progetti e novità utilizzzando anche i gruppi whats app.
- **Collaborazioni con media locali**: Promozione delle iniziative attraverso radio, giornali e TV locali.

---

6. Monitoraggio e Valutazione

- **Riunioni semestrali**: Incontri per analizzare i progressi sugli obiettivi prefissati e rivedere le attività in corso.
- **Report annuale**: Pubblicazione dei risultati ottenuti, con il coinvolgimento della comunità per una valutazione partecipata delle attività svolte.

Questo programma mira a creare un impatto duraturo sulla comunità di Ragusa, integrando i valori di Slow Food con le specificità locali. La sua attuazione sarà modulabile in base alle risorse disponibili e al coinvolgimento dei partner locali.