Programma di mandato
“Costruiamo insieme un futuro sostenibile, preservando l’unicità di Valchiavenna e Valtellina e rafforzando il legame tra cibo, comunità e ambiente”.

Il nuovo esecutivo intende rilanciare la condotta rivedendo sede e nome per meglio rappresentare la comunità e i valori di Slow Food. Daremo slancio ai presìdi, valorizzandoli con il maggior coinvolgimento dei referenti negli eventi, puntando a costituire un mercato della condotta entro il triennio. Promuoveremo la biodiversità – buono, pulito e giusto per tutti – ampliando la rete con realtà affini e sensibilizzando i produttori locali
Ci impegneremo in iniziative innovative che attraggano i giovani, unendo tradizione, cultura e sostenibilità per costruire un futuro più consapevole.

Punti Principali del Programma

1. **Rinnovamento della condotta**
   - Revisione di **nome e sede** per rispecchiare meglio l’identità locale e i valori Slow Food.
   - Potenziamento delle attività sociali e maggiore trasparenza nella comunicazione.
2. **Ampliamento della partecipazione**
   - Coinvolgimento attivo di soci e produttori nei progetti e negli eventi.
   - Creazione di un calendario eventi che comprenda attività legate alle **Olimpiadi 2026**, con focus su tradizioni culinarie, biodiversità e cultura locale.
3. **Valorizzazione dei presìdi Slow Food**
   - Collaborazione con i referenti per promuovere i presìdi attraverso degustazioni, incontri didattici e fiere.
   - Incremento della visibilità dei prodotti locali nei circuiti di consumo etico e responsabile.
4. **Obiettivo mercato della condotta**
   - Creazione, entro il triennio, di un mercato periodico che rappresenti un punto d’incontro per produttori, consumatori e comunità.
   - Valorizzazione di prodotti locali e presìdi, in linea con i principi di Slow Food.
5. **Focus sui giovani**
   - Progettazione di iniziative dedicate ai giovani per educarli ai temi della sostenibilità, della biodiversità e della cultura alimentare.
   - Coinvolgimento delle scuole e delle nuove generazioni in eventi e progetti locali.
6. **Rete e collaborazioni**
   - Rafforzare i legami con altre associazioni affini sul territorio per creare sinergie utili a promuovere i valori comuni.
   - Sensibilizzare i produttori locali su temi come il rispetto dell’ambiente e l’importanza della filiera corta.