Slow Food®
ALTA MARCA TREVIGIANA
Via Rosmini 31,31015 Conegliano (TV)
ITALIA

Programma di Mandato 2025 – Slow Food Alta Marca Trevigiana

Visione
Promuovere un sistema alimentare locale che coniughi sostenibilità, educazione alimentare attraverso il coinvolgimento delle scuole, il rafforzamento della comunità Slow Food e il sostegno alla biodiversità agroalimentare.

1. Collaborazione con le Scuole

Obiettivi:

- Coinvolgere attivamente le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado nella conoscenza del cibo buono, pulito e giusto.
- Creare percorsi educativi e laboratori esperienziali per sensibilizzare le nuove generazioni.

Iniziative:

- **Laboratori del Gusto:** Percorsi sensoriali per scoprire sapori, tradizioni e stagionalità.
- **Progetto "Orto in Classe":** Realizzazione di orti scolastici come strumento educativo.
- **Cibo e Cultura:** Conferenze e workshop tematici per licei e istituti alberghieri su sostenibilità, biodiversità e valore etico del cibo.
- **Educazione Alimentare per i più piccoli:** Attività ludico-didattiche con focus su frutta, verdura e prodotti locali.

2. Educazione Alimentare per le Famiglie

Obiettivi:

- Coinvolgere le famiglie nel processo educativo, ampliando la rete di consapevolezza alimentare.
- Favorire il dialogo tra generazioni sull'importanza della cultura enogastronomica locale.

Iniziative:

- **Serate Slow Food:** Incontri di formazione per genitori e figli sul tema del cibo sano e sostenibile.
- **Eventi a Tema:** Mercati di produttori locali con degustazioni e laboratori aperti alle famiglie.

Slow Food®
Alta Marca Trevigiana

Tel.+393404157352

slowfood.altamarcatrevigiana@gmail.com

3. Campagna di Tesseramento 2025

Obiettivi:

- Incrementare il numero di soci della condotta.
- Coinvolgere attivamente i nuovi membri nelle attività dell'associazione.

Iniziative:

- **Evento Lancio "Soci Slow Food":** Presentazione delle attività del 2025 con degustazioni guidate e incontri con produttori locali.
- **Sconti e Vantaggi Locali:** Accordi con ristoratori, botteghe e produttori per offrire benefici ai tesserati.
- **Coinvolgimento dei Giovani:** Tessere agevolate per gli studenti con accesso a eventi dedicati.

4. Progetti Locali e Promozione Territoriale

Obiettivi:

- Valorizzare i prodotti locali e le comunità che li producono.
- Fare di Slow Food Alta Marca Trevigiana un punto di riferimento per il territorio.

Iniziative:

- **Presìdi Slow Food:** Supporto attivo ai produttori locali per la creazione o il rafforzamento di presìdi.
- **Educazione Ambientale:** Percorsi tematici legati al Cansiglio e alla biodiversità montana.

5. Comunicazione e Networking

Obiettivi:

- Rafforzare la visibilità della condotta.
- Creare sinergie con aziende,enti, scuole e associazioni locali.

Iniziative:

- **Social Media:** Calendario editoriale per informare e coinvolgere sui canali online.
- **Newsletter:** Aggiornamenti su attività, progetti e vantaggi per i soci.
- **Collaborazioni Istituzionali:** Lavoro con i Comuni e le scuole per ampliare il raggio d'azione della condotta.

Conclusione
Il 2025 sarà un anno di crescita e consolidamento per Slow Food Alta Marca Trevigiana, con un programma incentrato sull'educazione, la partecipazione attiva della comunità e la promozione del territorio. Il coinvolgimento delle scuole e delle famiglie sarà la chiave per costruire un futuro più consapevole e sostenibile.