Documento programmatico quadriennio 2025-2029
Slow Food Valle Olona APS

Il 2025 vedrà terminare il quadriennio di mandato del Consiglio Direttivo della nostra Condotta e si aprirà una nuova stagione con stimoli e sfide per la nostra associazione.
La squadra che si candiderà e verrà presentata i nostri soci in occasione dell'Assemblea di Condotta che svolgeremo nei primi mesi del 2025 è così composta:

- Cecilia Pigni: presidente dell'associazione, rinnova il suo mandato
- Paolo Bogno: membro del consiglio direttivo, rinnova il suo mandato
- Davide Brambilla: membro del consiglio direttivo, rinnova il suo mandato
- Marco Vicenzi: membro del consiglio direttivo, nuova candidatura
- Nadia Moscato: membro del consiglio direttivo, nuova candidatura
- Andrea Giunta: membro del consiglio direttivo, nuova candidatura

Il 2024 è stato un anno in cui abbiamo investito tempo ed energie nel ripensare alle tematiche che reputiamo centrali per la nostra associazione, ma anche per la nostra Condotta. A novembre si sono svolti gli Stati Generali di Slow Food Lombardia che sono stati un'importante occasione di confronto e di riflessione sulla direzione che Slow Food vuole prendere nella nostra regione. Abbiamo riflettuto sulle strategie concrete da mettere in atto ed è proprio da qui che vorremmo partire anche nel programma del nostro prossimo mandato.
Le aree tematiche individuate sono le seguenti:

- clima e salvaguardia
- educazione e sensibilizzazione
- comunicazione
- politica e istituzioni

Di seguito entriamo nel dettaglio, spiegando come vorremmo concretizzare questi ampi temi anche al nostro livello territoriale.

CLIMA E SALVAGUARDIA

La crisi climatica è una realtà ormai radicata e strutturata e purtroppo i suoi effetti sono ben presenti all'interno del nostro territorio. Slow Food in generale, e nel particolare anche la nostra Condotta, si pone come obiettivo quello di sensibilizzare e diffondere informazioni su pratiche virtuose che possano aiutare a migliorare la situazione in cui siamo ormai immersi.
Eventi di sensibilizzazione e soprattutto collaborazione con altre associazioni del territorio sono due degli obiettivi che ci poniamo in questo ambito.
Oltre alla salvaguardia dell'ambiente dalla crisi climatica, abbiamo riflettuto sull'urgenza anche di salvaguardare i nostri territori da altri fenomeni depauperanti come il consumo di suolo e la perdita delle piccole realtà produttive locali.
Il mezzo per salvaguardare i nostri territori è stato individuato nelle azioni di ecoturismo territoriale. Queste azioni dovranno avvenire attraverso la creazione di filiere agroambientali, con l'obiettivo primario di creare reti con altre realtà che operano sui nostri territori sia sui temi precedentemente elencati, ma anche su tutti quegli argomenti che sono strettamente interconnessi e che a causa delle criticità emerse stanno avendo delle ripercussioni.
Le filiere devono generare movimenti di persone necessarie alla sopravvivenza dei territori stessi. L'obiettivo è quello di creare connessioni tra tutte le realtà presenti sul nostro

territorio, come le aziende agricole, le attività di ristorazione, i parchi, i beni culturali, le attività ricettive, le realtà di interesse storico e tutti quei luoghi di interesse ambientale che vanno salvaguardati. In particolare riprendere e strutturare un progetto lungo la ciclabile che collega la Svizzera a Milano inserita nel progetto Move ON di Fondazione Cariplo e Regione Lombardia, in collaborazione con le vicine Condotte della Provincia di Varese e di Legnano.

EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Quest'area tematica fino ad ora nella storia della nostra Condotta non è mai stata particolarmente approfondita, ma vorremmo focalizzarci maggiormente anche sulle tematiche legate all'educazione. Come fare? Innanzitutto mappando le associazioni locali per condividere obiettivi; interagendo con le istituzioni locali per collaborare su progetti ed avere supporto economico; con le scuole creando connessioni per trasmettere le tematiche Slow anche alle nuove generazioni.

Vorremmo dedicarci alla creazione di relazioni con le scuole del nostro territorio, per organizzare attività anche con i più piccoli, sensibilizzare sulle tematiche che ci stanno a cuore e creare momenti di preziosa condivisione e contaminazione.

In quest'ottica vorremmo anche organizzare visite sul territorio per conoscere e far conoscere realtà virtuose e creare connessioni con il nostro territorio.

CIBO E SALUTE

Il cibo che mangiamo e gli effetti che questo ha a livello della nostra salute e della salute del pianeta sono delle tematiche fondamentali sia per l'associazione a livello nazionale, sia per la nostra Condotta. In parte lo abbiamo già detto precedentemente, ma è proprio su questi temi che vogliamo puntare, partendo dai contenuti (impronta ecologica delle produzioni alimentari, transizione proteica, malnutrizione qualitativa) per rendere consapevoli i cittadini (adulti e ragazzi) delle scelte alimentari che si compiono.

Con l'aiuto di esperti presenti sia nell'ambito della nostra condotta, sia all'interno dell'associazione regionale e nazionale, portare temi di educazione alimentare nelle scuole e di conseguenza nelle istituzioni che si occupano di mense scolastiche; attraverso i nostri eventi cercare di sensibilizzare sulle buone pratiche del cibo e cercare di dare delle alternative pratiche e concrete da poter riproporre nella quotidianità dei nostri soci e delle persone che entrano in contatto con la nostra Condotta.

COMUNICAZIONE

La comunicazione di quello che facciamo e delle tematiche che ci stanno a cuore è fondamentale per poter arrivare a un numero sempre maggiore di persone. Una comunicazione efficace e strutturata richiede competenze professionali che noi non possediamo. A livello regionale ci si sta organizzando per cercare di omogeneizzare la comunicazione e dare degli strumenti più adeguati anche ai livelli territoriali e certamente collaboreremo in questo processo.

Nel nostro piccolo vogliamo migliorare le informazioni che escono dai nostri canali social, dalle nostre newsletter e all'interno dei nostri eventi. Mezzi come comunicati stampa e l'attivazione di relazioni con giornalisti, scuole e comuni sono fondamentali per mettere in circuito con un rinnovato interesse i valori dell'associazione. Ci impegniamo a utilizzarli con maggior assiduità e a curare gli aspetti di comunicazione attiva.

Una presa di consapevolezza si può sviluppare solo se viene trasmessa la conoscenza necessaria che motiva a scelte più responsabili, verso il nostro corpo e verso l'ambiente.

Promuoviamo più che la formazione di un consumatore, un'educazione trasversale che può coinvolgere attivamente le persone e migliorare le loro abitudini alimentari.

POLITICA E ISTITUZIONI

Il rapporto con le istituzioni e gli enti del nostro territorio è fondamentale per poter risultare incisivi nelle azioni che vogliamo compiere, nella trasmissione dei nostri valori sul territorio e anche per poter avere un supporto, eventualmente anche economico, nei nostri eventi.

È importante una mappatura degli stakeholder e intercettare con quali collaborare, di volta in volta, per progetti/eventi che hanno comuni obiettivi. Questo significa costruire una rete di relazioni.

Costruire e mantenere relazioni con le Istituzioni/Enti/Scuole ai quali proporre progetti costruiti con altri stakeholder.

Lavorare per costituire Distretti del Cibo, per far fronte alla frammentazione e autoreferenzialità dei produttori, strumento di forte impatto nel dialogo con le amministrazioni.