Slow Food®
Treviso

Documento politico programmatico
Slow Food Treviso 2025-2029

Il comitato che viene oggi presentato e la Condotta tutta si impegnano ad agire nel prossimo quadriennio sulla via del raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- La difesa di coloro che tutelano e preservano i **beni comuni** e in particolare i suoli e la loro fertilità, l'acqua, l'aria, la conoscenza, e di coloro che vogliono lavorare nell'economia della solidarietà e della cooperazione, anche attraverso una stretta e reciproca collaborazione;
- L'impegno a garantire un **cibo buono, pulito, giusto e sano per tutti**;
- La **salvaguardia dell'ambiente** e la **lotta al cambiamento climatico** come principale priorità del nostro agire come attivisti;
- La promozione di una **nuova gastronomia**, fondata sulla tutela della biodiversità, la protezione dell'ambiente e il rispetto delle culture delle tradizioni locali.

Tenendo presente che:

- La produzione, distribuzione e consumo di cibo non possono essere in conflitto con il diritto a godere di un ambiente sano e dei suoi frutti per le generazioni che verranno.
- Le conseguenze della **crisi climatica** si fanno sempre più sentire nell'agricoltura di tutto il mondo, ed anche nelle nostre zone più temperate: il cibo non è solo vittima e causa del cambiamento climatico, ma ne è anche possibile soluzione; senza dimenticare che c'è uno strettissimo legame tra la **salute del pianeta** e la salute degli **uomini** e degli altri **esseri viventi** che lo abitano.
- L'accesso alla conoscenza è un diritto di tutti, e i saperi e le competenze tradizionali devono avere la stessa dignità di quelli accademici, e che solo **persone informate e consapevoli** possono operare scelte libere, ponderate e ragionate.

Slow Food Treviso vuole porre fortemente l'accento su **formazione ed educazione** della comunità, delle persone tutte, a partire dai bambini e dalle famiglie, e con particolare attenzione ai giovani e alle giovani famiglie. L'associazione vuole creare sempre più consapevolezza riguardo ciò che ciascun cittadino può fare per combattere la crisi climatica, ogni giorno, con azioni singole e della comunità intera.

La nostra volontà è quella di perseguire questo obiettivo senza mai lasciare la via della **convivialità**, che stimola amicizia, scambio e positività, rilanciando la collaborazione con le altre condotte, altre associazioni, gruppi ed entità, e con tutti i produttori, per una mutua crescita ed aiuto. Ricordiamo infatti che la **diversità** è la più grande ricchezza di cui disponiamo come singoli esseri umani, come collettività, come patrimonio ambientale, naturale, e culturale; e che dobbiamo metterla a valore anche grazie alla **trasmissione di saperi e competenze tra le generazioni**.

La condotta di Treviso vuole quindi concretamente porsi i seguenti obiettivi:

- Poiché **fare la spesa è un atto politico**, come "mangiare è un atto agricolo", e fare i propri acquisti in modo consapevole e da produttori locali, che si fanno custodi della terra e dell'ambiente, è il gesto più semplice per salvaguardare il suolo, la biodiversità, i saperi contadini del territorio, vogliamo dare nuovo impulso al progetto **Locali Amici** della
  Condotta. Ci impegneremo quindi sia per allargare il gruppo di produttori e negozianti aderenti, sia per meglio promuovere il progetto nei confronti dei soci e di tutta la comunità del territorio, in modo che più persone possibili si rechino a fare la spesa presso di loro, diano loro questo sostegno concreto, in modo che sempre più possano dedicarsi all'allevamento sostenibile, possano preservare il suolo, possano dedicarsi alla coltivazione di varietà dimenticate. Uno degli obiettivi, in parte già avviato, è coinvolgere maggiormente i Locali Amici durante la realizzazione degli eventi della Condotta.
  In fatto di acquisto consapevole, la nostra Condotta si occuperà anche di organizzare degli eventi che avranno l'obiettivo preciso di rispondere ad alcune importanti domande quotidiane riguardanti l'acquisto e il consumo, per esempio come scegliere dove approvvigionarsi e cosa acquistare, imparando a leggere le etichette.
- Torneremo con tanti appuntamenti degli **Incontri dal Produttore**, per accorciare la distanza tra produttore e consumatore, perché l'approfondimento delle tecniche di produzione buone pulite e giuste, fa sì che il cittadino sia poi più consapevole in qualsiasi ambito in cui si trovi a scegliere un prodotto; perché ogni scelta alimentare, piccola o grande, ha un impatto. Conoscere il produttore e il processo che sta dietro la realizzazione di un qualsiasi prodotto alimentare consente di comprendere le sfide che quotidianamente devono essere affrontate, l'impegno necessario per assicurare qualità e bontà del prodotto e consentono al consumatore di comprendere il differenziale di valore di un prodotto buono pulito e giusto rispetto a ciò che troviamo con maggiore facilità ma con minor trasparenza sulla maggior parte dei punti vendita alimentari (soprattutto GDO).
- Vogliamo introdurre una nuova iniziativa di collaborazione tra l'associazione ed i produttori, ed i produttori stessi tra loro. Incoraggeremo la frequentazione da parte dei soci (e non solo) dei Mercati della Terra già esistenti nella nostra Regione, in quanto riteniamo che sia un'opportunità di accedere facilmente a produzioni locali e di qualità, stimolando un rapporto diretto tra consumatore e produttore.

- Individueremo per ogni iniziativa che comporta la **raccolta di fondi**, un progetto ed un'attività precisa da finanziare e supportare. Ad esempio, i fondi raccolti con eventi più grandi, come Treviso Slow Wine, finanzieranno una borsa di studio dell'Università di Scienze Gastronomiche e sosterranno associazioni e realtà che si impegnano per la tutela dell'ambiente e a sostegno della comunità in cui operano (vedi Vaia, Emporio solidale, Fornelli resistenti). Continueremo a fornire un supporto economico ad alcuni istituti aderenti al progetto Orto Slow, nella cui importanza crediamo fortemente.
- Ingrandiremo il gruppo dei soci della Condotta, perché la **tessera** è una forma di sostegno economico alle progettualità oltre che strumento per rafforzare il legame attorno alla comunanza di importanti valori ed obiettivi. Ci impegniamo anche a comunicare in maniera più efficace, alle persone che si avvicinano alle nostre iniziative, cosa vuol dire entrare a far parte dell'associazione. Ci impegniamo inoltre a trovare nuovi metodi per riattivare i "soci dormienti" che non rinnovano da tempo. Attraverso il tesseramento vogliamo coinvolgere attivamente i nuovi soci e rafforzare il senso di appartenenza alla Condotta e più in generale a Slow Food e ai valori di cui si fa portatrice.
- Superato il periodo pandemico siamo tornati con forza nelle **scuole**, per coltivare la consapevolezza nelle nuove generazioni, con il progetto Orto in Condotta, fidelizzando i vecchi istituti e acquisendone di nuovi, oltre a coltivare un rapporto diretto con gli insegnanti referenti del progetto. Vogliamo intraprendere nuove iniziative anche per le scuole superiori e le scuole materne (in parte già avviate con il Liceo Da Vinci di Treviso e la scuola materna di Motta di Livenza).
- Proporremo incontri di approfondimento, sulle tematiche dell'**agroecologia** e delle politiche di sostenibilità di cui Slow Food si fa promotore anche in Europa, rivolti ai cittadini ma anche agli stessi produttori che sono i primi custodi della terra.
- Rinnoviamo il nostro impegno nella collaborazione con le **Comunità Laudato Si'** per lo sviluppo delle tematiche ambientali che riteniamo importanti.
- Continueremo a proporre tutte le attività svolte finora per potenziare la **cultura alimentare**, con attività quali degustazioni e laboratori del cibo rivolte ad un pubblico di diverse fasce di età.
- La Condotta inoltre vuole impegnarsi nel **diffondere la conoscenza dell'associazione** tornando a organizzare eventi nelle piazze, rinforzando il legame con le istituzioni comunali, posizionandoci come interlocutore serio e propositivo.
- Per diffondere la conoscenza della nostra associazione e dell'operato della Condotta stessa nel nostro territorio, ci impegneremo a sfruttare anche i più recenti canali social, che consentono di raggiungere un buon numero di utenti attraverso contenuti che raccontano il nostro impegno, i nostri obiettivi e, soprattutto, i nostri forti sentimenti, sperando diventino quanto più condivisi possibile. Imposteremo una proposta di **comunicazione condivisa** ben strutturata da sottoporre al **Comune di Treviso**, così da consolidare un dialogo costante volto a sensibilizzare i cittadini con contenuti creati ad hoc, per suggerire come nutrirsi in modo buono, pulito e giusto e rifornire la dispensa con consapevolezza.
- Ci impegneremo per promuovere il tema della **transizione proteica**, incoraggiando una dieta in cui trovino maggiore spazio le proteine vegetali in sostituzione di quelle animali, oggi eccessivamente presenti nella nostra quotidianità alimentare. In questo modo vogliamo

divulgare, attraverso eventi dedicati, la necessità di consumare meno derivati animali ma di maggiore qualità e dare spazio alla grande biodiversità leguminosa presente nel nostro Paese, a sostegno dei coltivatori di questi preziosi alimenti, dei territori in cui operano e dell'ambiente in generale, oltre che della nostra salute.

- Parteciperemo e promuoveremo tra i soci i **grandi eventi di Slow Food Italia** (Terra Madre, Cheese, Fish, Slow Wine fair, etc) in quanto riteniamo siano un'esperienza di grande impatto per comprendere a fondo cosa significa fare parte di Slow Food.
- Ci impegneremo a collaborare con le **Condotte limitrofe**, come in parte già fatto, e con **realtà e amministrazioni locali oltre che associazioni** per amplificare le sinergie e raggiungere un numero sempre maggiore di soci e simpatizzanti, oltre che di produttori e locali che si sentano affini al mondo di Slow Food e vogliano contribuire a diffondere il cibo buono, pulito e giusto.

Vogliamo, insomma, continuare con il percorso educativo intrapreso per formare i **co-produttori**, consapevoli che le nostre scelte quotidiane, a partire dalla tavola, possono contribuire a cambiare il mondo.